



UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CÓRDOBA

Universidad Jesuita

Secretaría de Vinculación Tecnológica

El Isologotipo de las áreas, productos y servicios de la Secretaría de Vinculación Tecnológica busca identificarse con el espíritu ignaciano que caracteriza a la Universidad Católica de Córdoba. Para ello, se buscó un elemento gráfico característico. En el escudo universitario se encontró el pelícano, del cual se extraen sus alas en alza.

En este isologo, se emplea un rectángulo para distribuir los elementos gráficos identitarios. El plano cuenta con dos zonas, una fija, donde se dispone a las alas en el margen inferior izquierdo y en la parte superior se menciona el nombre de la Universidad. Y una zona variable, en el medio a la derecha, donde se ubicarán las marcas.

La tipografía utilizada es la institucional de la UCC, Adobe Jenson Pro y Helvetica, generando así una mayor conexión entre las marcas.

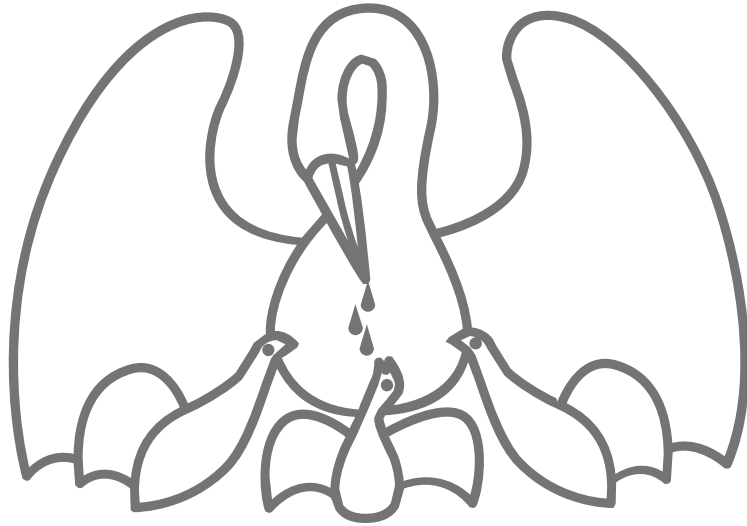
La paleta de colores es sobria y sumamente versátil, lo cual permite que se adapte a cualquier tipo de productos y servicios. Estos colores son el gris plata y como una segunda opción el azul institucional.

Aplicación:

El uso, la aplicación, como, así también, la creación de nuevas marcas deberán estar exclusivamente bajo la supervisión de la Secretaría de Vinculación Tecnológica en consulta con la Secretaría de Coordinación y Comunicación Institucional. •

Elementos

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CÓRDOBA





UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CÓRDOBA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CÓRDOBA



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CÓRDOBA



FUNDACIÓN

JEAN
SÓNET

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CÓRDOBA



FUNDACIÓN
JEAN
SÓNET

Especificaciones de uso y aplicación de la marca

Al usar la marca se deberá tener en cuenta lo siguiente:

- 1) La marca no podrá alterarse ni modificarse en su diseño ni combinación de colores.
- 2) La marca se podrá utilizar a los costados de la imagen principal de la etiqueta, envase o producto, a elección del autorizado.
- 3) En ningún caso la marca podrá tener un tamaño superior al de la marca que identifique al producto de que se trate.
- 4) Se prohíbe expresamente el uso de la marca acompañada de leyendas tales como “estudios avalados por”, “producto certificado por” o similares.
- 5) Se prohíbe cualquier uso de la marca que pueda prestar a confusión en los consumidores respecto del origen del producto. •

	Impresión a una tinta	Impresión en CMYK	Aplicación en RGB (web, e-mails)	HEX
	Pantone Cool Gray 11 C	0 2 0 68	104 106 111	#686A6F
	Pantone 295 C	70 67 68 71	00 46 95	#002E5F

Usos NO permitidos

