



# ADMINISTRACIÓN Y MARKETING DE AGRONEGOCIOS

La administración y el marketing de agronegocios permiten participar en la gestión de empresas y emprendimientos a través del diseño de estrategias de marketing focalizadas en mercados industriales y de consumo.

## TÍTULO

Técnico/a Universitario/a en Administración y Marketing de Agronegocios

## DURACIÓN

2 años

## CURSADO

Facultad de Ciencias Económicas y de Administración Sede Campus UCC

## ¿QUÉ HACE Y EN DÓNDE TRABAJA UN/A TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN ADMINISTRACIÓN Y MARKETING DE AGRONEGOCIOS?

El Técnico/a Universitario/a en Administración y Marketing de Agronegocios participa en la administración y la gestión comercial de negocios agropecuarios vinculados al complejo agroalimentario industrial argentino a partir del diseño, formulación, ejecución y monitoreo de estrategias de marketing focalizadas en el agregado de valor y el desarrollo de mercados de consumo e industriales. Comprende la realidad económica del sistema agroalimentario y formula estrategias de diferenciación y agregado de valor de productos agropecuarios vinculados a las exigencias de mercados específicos y toma decisiones en el ámbito económico – empresario. También tiene competencias para dominar herramientas de marketing estratégico y operativo para diseñar, distribuir, comunicar y comercializar alimentos, bebidas, insumos, herramientas o servicios que le den soporte a la cadena agroindustrial alimentaria.

El Técnico Universitario en Administración y Marketing de Agronegocios podrá desempeñarse en organizaciones privadas vinculadas al complejo agroindustrial alimentario, tanto en empresas proveedoras de bienes y servicios (molinos, frigoríficos, empresas lácteas, aceiteras, etc.) como en empresas proveedoras de insumos o herramientas (agroquímicos, fertilizantes, maquinarias, semillas, etc.), en la administración rural, en la

# PLAN DE ESTUDIOS

## PRIMER AÑO

- Principios de administración
- Psicología y sociología
- Marco jurídico de las organizaciones
- Liderazgo
- Innovación y creatividad
- Introducción al marketing
- Sistemas de información para la gestión
- Matemática para la gestión de empresas
- Marketing estratégico
- Investigación de mercados
- Introducción al agregado de valor
- Gestión de logística y operaciones
- Informática para la administración
- Economía para la gestión de empresas
- Estadística
- Pensamiento social cristiano

## SEGUNDO AÑO

- Producción agropecuaria I
- Plan de marketing
- Seminario de cadenas alimentarias agroindustriales
- Comercio internacional en negocios agroindustriales
- Ética y responsabilidad social empresaria
- Toma de decisiones económicas y financieras
- Formulación de proyectos de agregado de valor y estrategias de diferenciación de productos agroindustriales
- Agregado de valor y estrategias de diferenciación de productos agroindustriales
- Producción agropecuaria II
- Dinámica jurídica para la gestión de marketing
- Gestión de ventas
- Desarrollo y evaluación de proyectos
- Práctica profesional

intermediación y en actividades de apoyo. Asimismo podrá desarrollarse en organizaciones de la sociedad civil vinculadas a la actividad (organismos gubernamentales u ONG) o de manera independiente realizando asesoramientos técnicos o desarrollando sus propios emprendimientos.

## PERFIL PROFESIONAL DEL TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN ADMINISTRACIÓN Y MARKETING DE AGRONEGOCIOS EGRESADO/A DE LA UCC

El Técnico/a Universitario/a en Administración y Marketing de Agronegocios de la UCC estará en condiciones de participar en el diagnóstico de la realidad económica del sistema agroalimentario; participar en la toma de decisiones en el ámbito económico – empresario; identificar oportunidades comerciales para el desarrollo de los agronegocios; formular estrategias de diferenciación y agregado de valor de productos agropecuarios vinculados a las exigencias de mercados específicos; participar en la distribución y comercialización de alimentos, bebidas, insumos, herramientas o servicios que le den soporte a la cadena agroindustrial alimentaria; y colaborar en el desarrollo de mercados regionales, nacionales e internacionales que impulsen el fortalecimiento de las cadenas de valor agroalimentarias.



**UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CÓRDOBA**  
JESUITAS

+ INFO

[ucc.edu.ar/carreras](http://ucc.edu.ar/carreras)

Facultad de Ciencias Económicas y de Administración:  
Campus UCC. Av. Armada Argentina 3555  
X5016DHK – Córdoba – Argentina – Tel: (54) 351 4938040  
[info.facea@ucc.edu.ar](mailto:info.facea@ucc.edu.ar) - [www.ucc.edu.ar](http://www.ucc.edu.ar)